



**Република Србија
МИНИСТАРСТВО
ИНФОРМИСАЊА И
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА
Београд**

**ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ КОНКУРСА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ
ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА КОЈИ СЕ РЕАЛИЗУЈУ
ПУТЕМ ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА ЧИЈИ ИЗДАВАЧИ ИМАЈУ СЕДИШТЕ НА
ТЕРИТОРИЈИ АП КОСОВО И МЕТОХИЈА У 2024. ГОДИНИ**

Децембар 2025. године

I Основни подаци о Конкурсу

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја који се реализују путем електронских медија чији издавачи имају седиште на територији АП Косово и Метохија у 2024. години расписан је на основу чл. 16. став 1. тачка 4) и члана 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 6/24) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2024. години Број: 000039401 2024 13460 003 005 000 001 од 12. јануара 2024. године. Конкурс је био расписан у периоду од 29. фебруара 2024. године до 30. марта 2024. године, а јавни позив је објављен на званичном сајту Министарства информисања и телекомуникација.

1. Намена Конкурса

Конкурс се расписује ради унапређења квалитета информисања грађана који живе на територији Аутономне покрајине Косово и Метохија, дефинисаног чланом 20. став 6. Закона о јавном информисању и медијима.

2. Критеријуми конкурса

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

2.1 Ближи критеријуми су:

- очување српског националног и културног идентитета, језика и писма;
- политичка, међунационална, верска и полна толеранције и разумевање;
- превенција сензационализма, говора мржње и агресивне комуникације;
- безбедност новинара;
- одрживи развој;
- друштвене и породичне вредности;
- подстицање рађања;
- промоција савременог стваралаштва у области културе и уметности;
- култура сећања;

- афирмативни садржаји за децу и младе;
- развој науке и образовања; иновације у привреди и развој стартапа;
- безбедност саобраћаја;
- смањење ризика социјалне искључености припадника рањивих група;
- родна димензија у друштвеној пракси и институцијама друштва;
- превенција насиља у породици, родно заснованог насиља и насиља уз употребу ватреног оружја;
- борба против трговине људима;
- превенција тероризма;
- превенција злоупотребе психоактивних супстанци;
- јавно здравље и здравствене потребе становништва.

Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

3. Финансијски аспекти конкурса

За реализацију овог Конкурса у буџету Министарства информисања и телекомуникација опредељено је 20.000.000,00 динара. На Конкурс је стигло 27 пријава. Предлагачи су за реализацију пројекта тражили укупно 28.000.800,00 динара.

Учесници Конкурса су могли поднети захтев за суфинансирање највише до 80% оправданих трошкова за реализацију пројекта. Најмањи износ средстава који је могао бити одобрен по пројекту износио је 600.000,00 динара, а највећи 2.000.000,00 динара.

4. Пријављени пројекти

На Конкурс је пријављено 27 пројеката. Због неиспуњавања услова Конкурса, који су дати у јавном позиву, решењем је одбачено 5 пројеката. Комисија је разматрала 22 пројекта, од којих 21 подржан.

Један учесник Конкурса је одустао од реализације пројекта па је донето Решење о поништењу дела Решења о расподели средстава, Број: 401-01-6/2024-05 од 11.07.2024. године.

5. Одлучивање о пристиглим пројектима

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку, без дискриминације, у складу са јавним интересом у области јавног информисања. Одлуку о расподели средстава, са образложењем, донео је министар, на основу Предлога Комисије.

5.1. Улога стручне комисије

Оцену пројеката поднетих на Конкурс, као и предлог расподеле средстава са образложењем доноси стручна комисија коју решењем именује министар. У питању је саветодавно тело које процењује у којој мери су предложене пројектне активности

подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже министру у доношењу одлуке о расподели средстава.

Већина чланова Комисије именована је на предлог новинарских и медијских удружења, након што је Министарство информисања и телекомуникација, у оквиру јавног позива за расписивање Конкурса, позвало новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлоге за чланове Комисије.

Решењем министра 119-01-00007/2024-05 од 20. маја 2024. године формирана је стручна Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја који се реализују путем електронских медија чији издавачи имају седиште на територији АП Косово и Метохија у 2024. години у следећем саставу:

1. Слободан Радичевић, именован на предлог Удружења новинара Србије,
2. Виолета Јованов Пештанац, именована на предлог Удружења електронских медија ComNet"
3. Миодраг Станковић, именован на предлог Друштва новинара Ниша,
4. Владимир Малишић, именован на предлог Пословног удружења асоцијације локалних и независних медија "Локал прес"
5. Душан Миљковић, именован на предлог Друштва новинара Ниша

Секретар Комисије била је Емилија Максимовић.

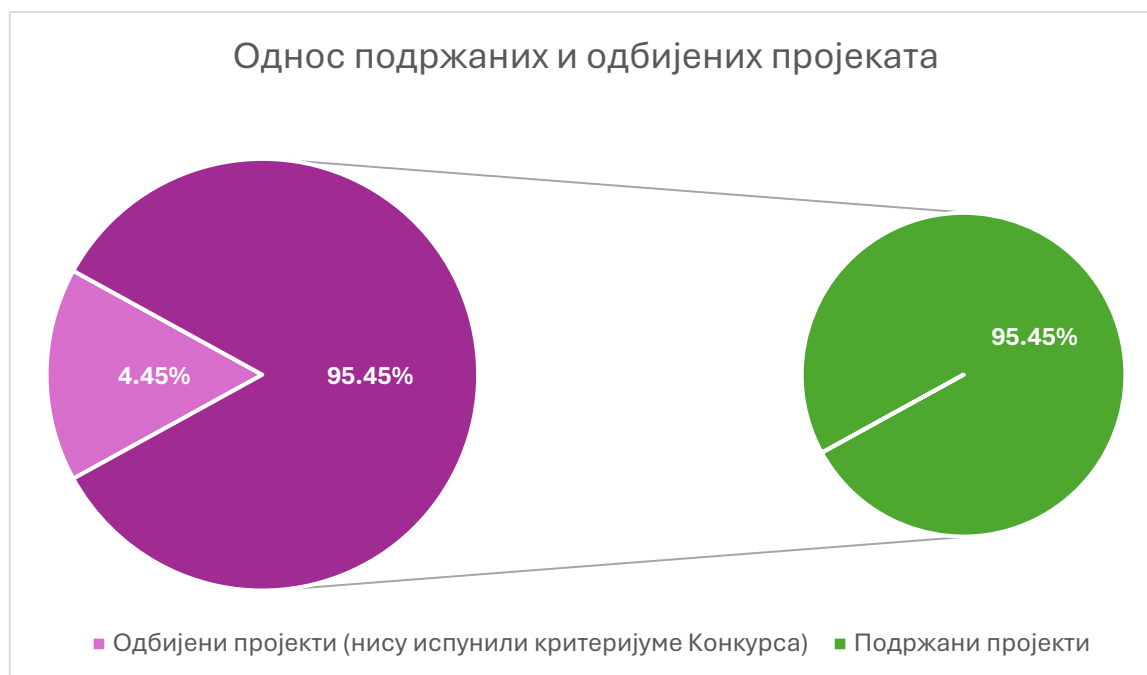
Комисија је разматрала и оцењивала 22 пројекта и за сваки пројекат дала образложење. Пројекти су оцењивани на основу критеријума утврђених Законом о јавном информисању и медијима и Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовало пет чланова Комисије, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова. Бодови свих чланова Комисије су сабрани и подељени бројем 5. Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за конкурс, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Увидом у дати Предлог Комисије, стручне службе Министарства информисања и телекомуникација уочиле су недостатак, те су на основу члана 26. став 4. Закона о јавном информисању и медијима о уоченом недостатку обавестиле чланове Комисије дописом број: 401-01-00006/2024-05 од 1. јула 2024. године. Поменути дописом чланови су обавештени да је Комисија у складу са члана 26. став 5. Закона о јавном информисању и медијима дужна да, без одлагања, на посебној седници размотри уочени недостатак. Комисија се поново састала 10. јула 2024. године како би размотрила уочени недостатак. Након заседања, Комисија је остала при првобитном Предлогу расподеле средстава. Министарство информисања и телекомуникација је на основу члана 26. став 6. донело Решење, у складу са прописом, односно није подржан један пројекат од предложена 22, а средства су расподељена за 21 подржани пројекат.

6. Подржани пројекти

6.1. Број подржаних пројеката и износ додељених средстава

Од разматраних 22 пројекта одбијен 1 пројекат, а суфинансиран је 21. Један учесник је одустао од реализације. За суфинансирање пројеката додељена су средства у износу од 18.950.000,00 динара.



Већина пројеката је, на предлог Комисије, подржана мањим износом средстава од траженог. Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог били су обавезни да доставе ревидирани буџет пројекта.

Најмањи износ за суфинансирање пројекта је био 600.000,00 динара. Најмањим износом подржана је реализација 2 пројекта. Највећи одобрени износ за реализацију једног пројекта износио је 1.500.000,00 динара, док максималан износ средстава од 2.000.000,00 динара није додељен ниједном пројекту.

6.2. Рок за реализацију пројеката

Рок за реализацију пројеката био је 11. јул 2025. године, годину дана од дана доношења решења о расподели средстава.

6.3. Правни статус подносилаца пројеката

Највећи број, 14 пројеката од подржаних 21, реализовали су предузетници и привредна друштава (ДОО, АД, ОД) док је 7 пројекта реализовано од стране организација цивилног друштва (УГ).

II Извештаји корисника

Корисници средстава имају обавезу, у складу са Законом и закљученим уговором, да Министарству доставе извештај о реализацији пројекта, у форми наративног и финансијског извештаја. Уз извештај корисници достављају и доказ о реализацији пројекта. Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у року и у прописаној форми, Министарство му упућује захтев за повраћај средстава.

1. Испуњеност рокова

Рок за достављање извештаја је 30 дана од датума завршетка пројекта, а корисници који су добили средства у износу већем од 1.200.000 динара уз наративни и финансијски извештај достављају извештај овлашћеног ревизора, најкасније у року од 60 дана од дана реализације пројекта.

2. Финансијски део извештаја

Анализа је вршена на основу обавеза корисника закљученим уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања. Финансијски део извештаја корисници су доставили на прописаном Обрасцу 2, који је потписан од стране овлашћеног лица корисника средстава и којим су дефинисане групе оперативних и персоналних трошкова. Финансијски извештај корисника је праћен у односу на ставке из одобреног (ревидираног) буџета.

Увидом у финансијске извештаје, установљено је следеће:

- Свих 20 корисника је доставило финансијску документацију за правдање трошкова из републичког буџета;
- 10 корисника није доставило документацију за правдање трошкова финансираних из сопствених средстава.
- Два корисника су имала обавезу да доставе извештај овлашћеног ревизора. Извештај овлашћеног ревизора је доставио само један корисник средстава (седиште овог ревизора је у Крушевцу), док је други корисник средстава доставио валидан сопствени извештај са образложењем да на територији АП Косово и Метохија нема ревизора који би могао да изради извештај.

3. Реализација пројекта

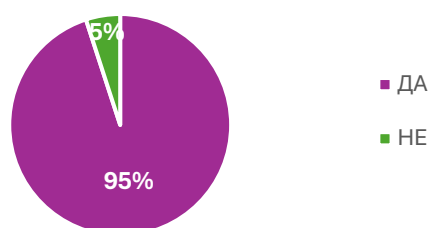
Један корисник је одустао од реализације пројекта. Увидом у достављени медијски садржај утврђено је да нема одступања од професионалних стандарда; На основу анализе произведеног медијског садржаја дат је приказ испуњености кључних критеријума:

Критеријуми	ДА	Проценат	НЕ	Проценат
Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	20	100 %	0	0 %
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	20	100 %	0	0 %
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	20	100 %	0	0 %
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	20	100 %	0	0 %
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	20	100 %	0	0 %
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	19	95 %	1	5%
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	20	100 %	0	0 %
Да ли су релевантни извори информација?	20	100 %	0	0 %
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	0	0 %	20	100 %
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	20	100 %	0	0 %
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	10	50 %	10	50 %
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	20	100 %	0	0 %
Да ли је остварена намена конкурса?	20	100 %	0	0 %

Приказ достављене финансијске документације за
правдање планираних трошкова



Испуњеноста циљева пројекта?



III Закључна разматрања

- Јавна средства су, у складу са условима Конкурса, распоређена у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- Већина пројеката је подржана мањим износима средстава од тражених;
- Највећи број пројеката реализовали су предузетници и привредна друштва;
- Медијски садржаји су реализовани у складу са професионалним стандардима;
- Мањи број корисника је медијски садржај објавило на више платформи;
- Сви корисници су испоштовали уговорну обавезу означавања да је реализацију садржаја суфинансирало Министарство информисања и телекомуникација.
- Од укупног броја корисника, 50% није доставило комплетну документацију за правдање планираних трошкова, и то из сопствених прихода.